



Orange lance sa nouvelle Livebox 6, la 1^{ère} box commercialisée intégrant du WIFI 6E

Le 7 avril, Orange lance sa nouvelle Livebox qui propose des performances optimisées avec le wifi 6E et la connexion tri-bande. Cette Livebox au design innovant et élégant répond à l'intensification des usages dans les foyers depuis 2020 : 78% des familles souhaitent un Wifi plus performant pour répondre aux besoins de toute la famille¹.

Des performances optimisées et une conception guidée par la stratégie environnementale du Groupe

La Livebox 6 est la première box lancée commercialement sur le marché français compatible avec la nouvelle norme **Wifi 6E**. Elle utilise une nouvelle bande de fréquences 6 GHz, en plus du 2.4GHz et du 5GHz et permet un débit fibre jusqu'à 2Gbit/s descendant (et 800 Mb/s montant). La Livebox 6 propose également 5 ports Ethernet (1 port 2,5Gb/s et 4 ports 1Gb/s) pour profiter pleinement de la puissance de la Fibre, à la maison ou dans les locaux professionnels, avec une connexion ultra rapide et un temps de latence réduit.

Son design vertical a été pensé pour optimiser la diffusion du Wifi et assurer ainsi une meilleure couverture. Pour plus de confort, la Livebox dispose également d'un écran tactile pour accéder aux informations et fonctions essentielles. Pour gérer, connecter et dépanner simplement sa Livebox, des QR codes ont été ajoutés sur l'écran permettant ainsi la redirection rapide vers les applications mobiles Orange et moi ou Orange Pro.

La Livebox 6 a été conçue en tenant compte de son impact environnemental : en plus d'être facilement réparable et d'être munie d'une coque en plastique **100% recyclé et recyclable**, la nouvelle Livebox dispose d'un **mode veille** paramétrable qui permet, lorsqu'il est activé, d'avoir une consommation réduite en énergie.

Un nouveau service personnalisé : le Wifi Sérénité

Orange lance le nouveau service **Wifi Sérénité** avec la nouvelle offre Grand Public, Livebox Max et sa déclinaison Packs Open Max. Ce service propose un accompagnement par des Spécialistes Wifi avec une mise en relation directe, une prise en charge personnalisée et jusqu'à 3 répéteurs pour un wifi ultra-performant dans toutes les pièces de la maison.

¹ Etude OpinionWay, Mars 2022

Les nouvelles gammes disponibles pour le Grand Public et les clients Professionnels

En plus des performances de la nouvelle Livebox 6 et du Wifi Sérénité, les clients Max pourront aussi bénéficier de services supplémentaires :

- Une Airbox 20Go/mois pour une connexion en mobilité. 200Go/mois sont mis à disposition des nouveaux clients dès la souscription et jusqu'à la date de mise en service choisie grâce à l'option internet Start,
- Une expérience TV enrichie et de qualité avec Replay Max pendant 24 mois, MyTF1 Max et 6playMax HD enrichis et sans interruption publicitaire, l'enregistreur TV Multi-écrans de 300h et un deuxième Décodeur TV UHD 4K ou une Clé TV au choix,
- Les appels illimités depuis le téléphone fixe vers les mobiles en Europe (en plus des USA et du Canada).

Pour les nouveaux clients Fibre Grand Public Orange, l'offre Livebox Max Fibre est accessible à partir de 34,99€/mois pendant 12 mois puis à 54,99€/mois avec une offre de remboursement et avec portabilité.

La Livebox 6 est également disponible dans les nouvelles offres dédiées aux professionnels Livebox Pro Fibre et sa déclinaison en Open Pro Fibre. Ces offres proposent des services adaptés à l'activité professionnelle :

- Une configuration spécifique de la Livebox 6, qui permet de bénéficier de 2 lignes pour les usages voix, alarme ou encore de paramétrer des services avancés tel que le VPN Nomade,
- D'un débit fibre montant boosté : jusqu'à 1 Gbits/s,
- Une continuité de l'accès internet via le réseau mobile (Airbox Confort Pro), le numéro de secours pour ne perdre aucun appel ou encore le prêt de mobile (offre Open Pro Fibre),
- L'installation de la fibre et des équipements incluse, l'optimisation de la connectivité internet et l'accompagnement dans les usages via un rendez-vous téléphonique de 30 min avec nos Experts Orange.

Pour les nouveaux clients Fibre Pro Orange, l'offre Livebox Pro Fibre est accessible à partir de 48 € HT/mois pendant 12 mois puis 53 € HT/mois.

« Je suis particulièrement fière de lancer aujourd'hui la Livebox 6, la première box commercialisée intégrant la nouvelle norme wifi 6E. Avec la crise sanitaire, la digitalisation de la société a connu une accélération inédite, notamment dans les usages à domicile : le besoin d'une connexion wifi performante, ultra rapide et avec une couverture étendue, est devenu fondamental. Pour nos clients Fibre, particuliers comme professionnels, la Livebox 6 offre le meilleur des wifi, et répond au besoin d'être accompagné dans leurs nouveaux usages, grâce à nos spécialistes wifi. Avec son design totalement repensé par rapport aux générations précédentes, la Livebox 6 a été conçue dans un souci de limiter son empreinte carbone et de s'intégrer dans une logique d'économie circulaire » Fabienne Dulac, Directrice Générale Adjointe, CEO d'Orange France.

Offres soumises à conditions, engagement 12 mois minimum, location Livebox incluse, valable en France métropolitaine sous réserve d'éligibilité, de couverture et avec équipements compatibles. Débits théoriques. Replay Max accessible pendant 24 mois à compter de la souscription à l'offre Max. Le nombre de répéteur dépend de la taille du logement. Offre de remboursement sur facture orange (détails sur le coupon).

Plus d'informations à partir du 07 avril, sur notre démarche de conception, les détails et tarifs rendez- vous sur orange.fr et orangepro.fr.

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 140 000 salariés au vendredi 31 décembre 2021, dont 78 000 en France. Le Groupe servait, au vendredi 31 décembre 2021, 271 millions de clients dans le monde, dont 224 millions de clients mobile et 23 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique intitulé « Engage 2025 ». Axé sur la responsabilité sociale et environnementale, ce plan vise à réinventer le modèle commercial du Groupe en tant qu'opérateur. Tout en intensifiant l'activité dans les domaines en croissance et en plaçant les données et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend se positionner comme un employeur attractif et responsable, en adéquation avec les métiers émergents.

Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock-Exchanges (symbole ORAN). Pour plus d'informations sur Internet et votre mobile : www.orange.com, www.orange-business.com, ou suivez-nous sur Twitter : [@orangegrouppr](https://twitter.com/orangegrouppr).

La marque Orange et les autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange ou à Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Louise Berrux, louise.berrux@orange.com

Florentin Soonckindt, 07 85 92 42 77 – florentin.soonckindt@orange.com